



# Prospective 2010 : Sortie de crise, soyez prêts !

Les leçons d'une année 2009 particulièrement mouvementée ont été tirées. Pour les DSI, les enjeux qui se profilent sont aussi passionnants que complexes.

**E**n pleine crise, les entreprises cherchent avant tout à assurer la continuité de l'activité. Pourtant, elles sont de plus en plus conscientes que c'est aussi l'occasion de saisir de nouvelles opportunités de marché», lance Sabine Fouchier, Associée – Performance Improvement - Finance Leader chez Ernst & Young, en ouverture de la conférence «Prospective 2010» ce mardi 1<sup>er</sup> décembre au Crowne Plaza à Paris. Les enjeux pour l'IT sont complexes : apporter de la valeur et anticiper les évolutions, pérenniser les solutions, maîtriser les coûts et le ROI, gérer les risques et assurer la fiabilité et la disponibilité du SI... tout un programme pour 2010! Serge Salomon, DSI de LVMH, détaille alors comment le SI du groupe, très décentralisé, s'est totale-

ment refondu pour aligner les processus sur les métiers et s'orienter vers les services. Réduire les coûts et créer de la valeur, cela passe aussi par un certain nombre de choix technologiques comme la virtualisation, l'externalisation et le Cloud Computing. Au delà du Buzz Marketing, le Cloud révolutionne les usages, le Business Model et fait de l'informatique une commodité qui permet au DSI de se concentrer sur la stratégie et l'innovation : «*Le DSI devient de plus en plus un sourceur, qui achète ses produits à la carte*» relève Carlo Purassanta, Integrated Technology Services Executive chez IBM France.. Certains freins restent cependant à lever, sur la sécurité, la performance et la réversibilité, comme le souligne notamment Didier Caillet, Directeur Associé chez Ernst & Young. Et «*si*



**Le rôle stratégique du DSI prend de plus en plus le pas sur le périmètre technologique.**

*Dominique Dagois,  
IT Strategy & Architecture Leader -  
IBM Global Technology Services*





En partenariat avec

**accenture**  
High performance. Delivered.

**ERNST & YOUNG**  
La Qualité par principe™

**IBM**

**logica**



*Catherine Glee – Maître de conférence à l'IAE Lyon*



*Fabrice Angérard – DSI d'Elsevier Masson*




*Philippe Tassin, DSI de transition*



*Serge Salomon – DSI de LVMH*

Le Cloud est bien plus qu'une simple mode, il ne va pas remplacer toute l'informatique; c'est une modalité de sourcing complémentaire» relève Pierre Bosche, Directeur Général en charge de l'intégration de systèmes France chez Accenture. D'autres moyens de sourcing ont d'ailleurs été abordés, notamment les modalités d'off-shore de la BI expliquées par Olivier Sztabowicz, Manager, Sourcing et Gouvernance chez Logica Management Consulting.

La DSI se présente ainsi comme un véritable moteur de la transformation d'entreprise, et ses leaders muent aussi profondément. «*De nouveaux profils de DSI se font jour : transformateurs, opérationnels et stratèges. Et de manière naturelle, le DSI transformateur mute en DSI stratège*» explique Thierry Mennesson, Directeur Mondial en stratégie et transformation IT chez Accenture. «*Le rôle stratégique du DSI prend de plus en plus le pas sur le périmètre technologique*» renchérit Dominique Dagois, IT strategy & Architecture Leader chez IBM Global Technology Services. Le DSI est à la fois un expert IT influent et un Business Leader reconnu, que ce soit dans un grand groupe ou une PME comme l'explique Fabrice Angérard, DSI des éditions Elsevier Masson. «*J'ai dû intégrer très tôt de nouvelles technologies comme la virtualisation mais aussi comprendre le métier d'éditeur et m'adapter au langage de la Direction*

 **Le Cloud ne va pas remplacer toute l'informatique. C'est une modalité de sourcing complémentaire.**

*Pierre Bosche,  
Directeur Général en charge de l'intégration de systèmes France – Accenture*

Financière», illustre-t-il. La nouvelle «race» de DSI, issue de la génération Y, sera sans doute beaucoup plus «Business Oriented», rompue au travail collaboratif et au partage du savoir, en relation directe avec toutes les strates de l'entreprise. Certains DSI, comme Jean Daniel Castel (IBM) sont d'ores et déjà prêts à intégrer ce paramètre dans l'entreprise. D'autres comme l'illustre Philippe Tassin, DSI de transition, «*n'ont rien compris à cette génération*» et «*prennent le risque d'être débarqués*». «*Les entreprises sont bien conscientes qu'il faut faire quelque chose pour accueillir cette génération mais très peu ont mis en place des actions spécifiques*», relève Catherine Glee, Maître de Conférence à l'IAE Lyon. Or se couper de cette génération c'est se priver d'une force créatrice propice à l'innovation et au progrès. ■